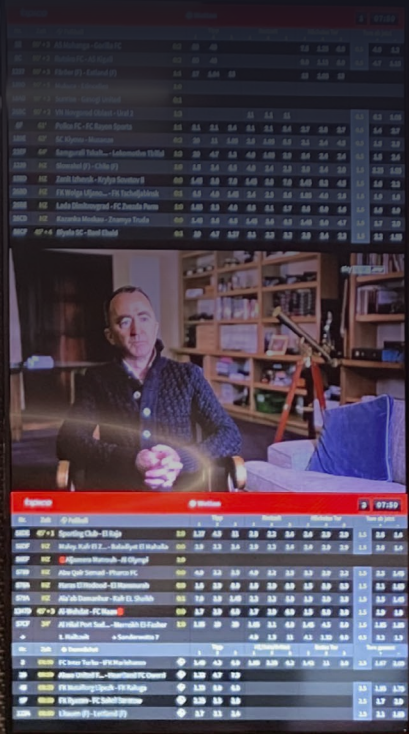




tipico



# SHOPKONZEPT 2.0

Franchise Partner Onboarding –  
von der Planung bis zur Umsetzung

## INHALT

- » Vorwort
- » Awards
- » Von der Vision zur Eröffnung
- » Prozess & Planung
- » Grundlagen der Shop-Planung
- » Shop-Impressionen



# ERFOLGSFAKTOR SHOPDESIGN.

Das Tipico Shopkonzept 2.0 ist ein innovatives, durch 117 Designs geschütztes und mit drei renommierten Retail Design Awards ausgezeichnetes Shopkonzept. Es ist ein zentraler Bestandteil der Marke Tipico und ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Zusammenarbeit mit unseren Franchisepartnern.

Ein einheitlicher sowie hochwertiger Markenauftritt schafft Wiedererkennung und Vertrauen. Daher stellen wir unseren Franchisepartnern eine sportaffine, ergonomisch durchdachte und funktional abgestimmte Shop-Ausstattung zur Verfügung. Diese umfasst sämtliche zentralen Elemente - von Mobiliar und Beleuchtung über LED-Displays bis hin zur technischen Infrastruktur - und gewährleistet eine konstant hohe Qualität sowie ein konsistentes Tipico Markenerlebnis an allen Standorten.

Ein hochwertiges Kundenerlebnis, unterstützt durch professionelle Hardware und ein vollständig integriertes 360-Grad-Entertainmentkonzept, schafft ein modernes und differenzierendes Markenerlebnis. Durch die intelligente Verzahnung von Content, Technologie und Raumkonzept wird die Marke nachhaltig gestärkt und wirksam vor Nachahmung durch den Wettbewerb geschützt.

Das Tipico Shopkonzept 2.0 wird kontinuierlich weiterentwickelt, wobei das Kundenverhalten analysiert und relevante Trends frühzeitig berücksichtigt werden. Ideen und Anregungen der Franchisepartner sind ausdrücklich willkommen, um das gemeinsame Markenerlebnis nachhaltig weiter zu stärken.

## AWARDS

# SO SEHEN SIEGER AUS!

Jeder Tipico-Shop ist ein Gewinner!

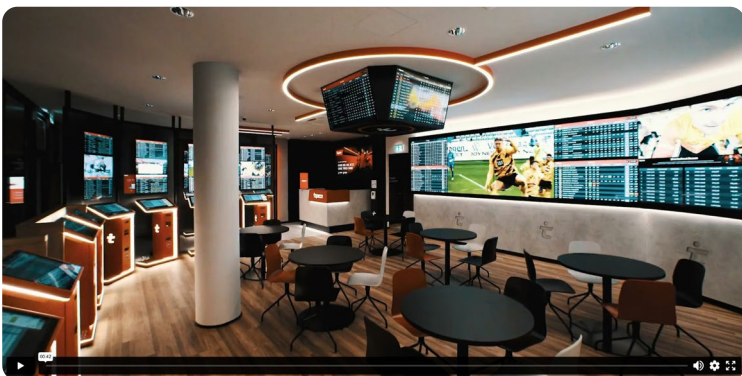
Das Tipico Shopkonzept 2.0 wurde dreifach ausgezeichnet und ist Gewinner des German Design Awards, des Iconic Awards und des POPAI D-A-CH Awards. Damit zählt es zu den innovativsten und wirkungsvollsten Retail-Konzepten im deutschsprachigen Raum. Die Awards bestätigen die starke Markenpräsenz und die einzigartige Verbindung von Design, Funktionalität und Erlebnis im Raum.



VON DER VISION ZUR ERÖFFNUNG

# SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ERFOLG.

- 
- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. Bedarfsprüfung: | Gemeinsame Standortanalyse                          |
| 2. Aufmaß:         | Präzise Datenaufnahme vor Ort                       |
| 3. Planung:        | Erstellung von 2D-Grundrissen & 3D-Visualisierungen |
| 4. Realisierung:   | Bestellung und Montage der Shop-Elemente            |
| 5. Abnahme:        | Qualitätskontrolle und finale Übergabe              |
- 



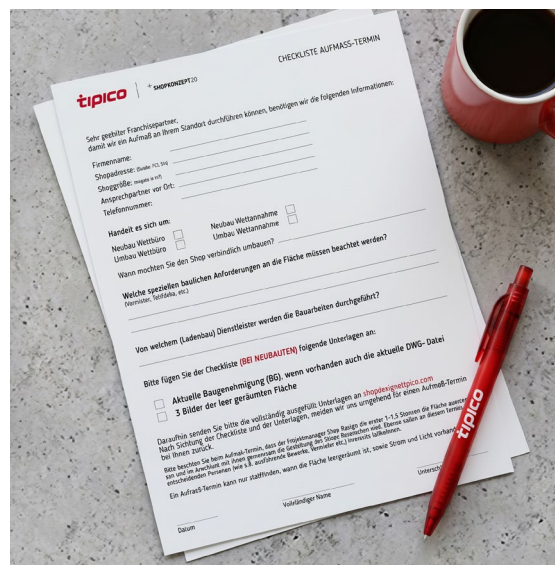
**Hier** erhalten Sie einen Einblick in unsere Shops und können sich selbst von dem hochwertigen, innovativen und modernen Design überzeugen.

# SO LÄUFT ES RUND.

Von der ersten Terminvereinbarung bis zur Bestellung: unser Team begleitet den gesamten Prozess und hilft bei der Planung und bei Genehmigungsfragen.

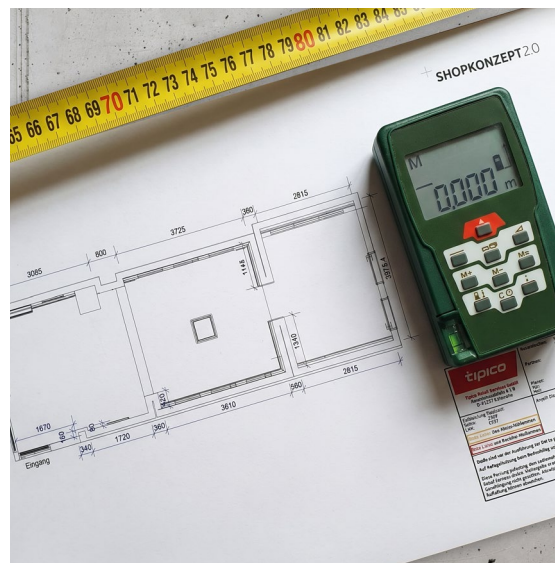
## Terminvereinbarung

Voraussetzung für einen Aufmaßtermin mit dem zuständigen Project Manager Shop Design sind die vertragliche Zusage der Tipico Co. Ltd. sowie eine erteilte Baugenehmigung. Zudem muss vorab die unter diesem [Link](#) bereitgestellte Checkliste vollständig ausgefüllt und an uns übermittelt werden. Nach erfolgreicher Prüfung der Unterlagen vereinbart der Project Manager Shop Design den Aufmaß-Termin direkt mit dem Franchisepartner.



## Aufmaß-Termin / Planung vor Ort

Der Aufmaß-Termin bzw. die Baubesichtigung ist vor jedem Neu- und Umbau verpflichtend und erfolgt gemeinsam mit der Abteilung Shop Design. Dabei begutachtet und vermisst der Project Manager Shop Design den Standort und stimmt mit dem Partner alle erforderlichen baulichen Maßnahmen und Einrichtungs-elemente unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben, optimaler Kundenlaufwege und der örtlichen Gegebenheiten ab. Dieser Schritt ist entscheidend für Kundenzufriedenheit, Aufenthaltsqualität und den wirtschaftlichen Erfolg des Standorts.



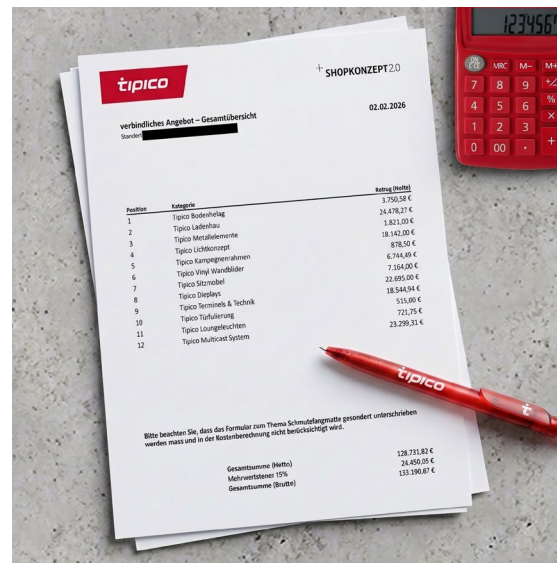
## Zeichnerische und preisliche Darstellung der Planung

Nach dem Aufmaß-Termin erstellt der Project Manager Shop Design eine 2D- und 3D-Entwurfsplanung inklusive aller relevanten Möbelemente. Nach Freigabe durch die Abteilung Shop Design und des Franchise-partners erfolgt ein finaler Video-Call zur Detailabstimmung. Anschließend werden alle Bestellunterlagen erstellt und dem Franchise-partner per E-Mail zusammen mit den bemaßten Plänen übermittelt. Auf Wunsch vermitteln wir zudem den Erstkontakt zu empfohlenen Ladenbaugewerken.



## Bestellung

Nach Versand der finalen E-Mail erhält der Franchisepartner einen Link zum digitalen Bestellformular. Nach vollständigem Ausfüllen sowie der Rücksendung aller Unterlagen wird der Bestellprozess umgehend bei den Lieferanten ausgelöst. Mit Zahlung der Vorkassenrechnung beginnt die Lieferzeit, die in der Regel bis zu 15 Werktagen beträgt. Zur transparenten Planung stellt das Operations-Team zusätzlich einen detaillierten Lieferzeitenplan mit allen relevanten Terminen zur Verfügung.



## Baustellenbesuche

Während der Bauphase stehen die Project Manager Shop Design für Rückfragen und bauliche Abstimmungen mit den Gewerken zur Verfügung. Zusätzlich erfolgen ein bis zwei Vor-Ort-Besuche, um eine reibungslose Umsetzung sicherzustellen.



## Abnahme vor Ort

Nachdem der Neu- oder Umbau abgeschlossen ist, besucht ein Project Manager Shop Design den Standort und führt gemeinsam mit dem Franchisepartner die bauliche Abnahme durch.



## Reklamationen, Änderungen, Nachbestellungen und sonstige Fragen

Bei Fragen/Unterstützung während der Bauphase oder Anpassungen der Shop-Planung können Sie jederzeit den Project Manager Shop Design kontaktieren. Alle weiteren Anliegen, wie Bestellungen oder Reklamationen, richten Sie bitte an das Operations-Team unter [operations@tipico.com](mailto:operations@tipico.com).

# GUT GEPLANT BIS INS DETAIL

Die Shop-Planung durch den Project Manager Shop Design verfolgt stets das Ziel, unter Berücksichtigung der zum Planungszeitpunkt bekannten gesetzlichen Vorgaben und der örtlichen Gegebenheiten eine klare Aufteilung der einzelnen Shop-Bereiche zu schaffen.

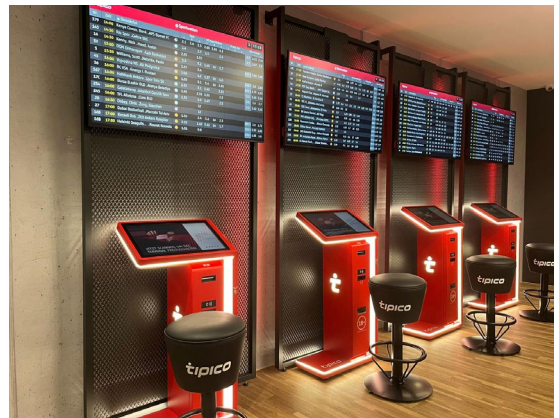
### Eingangsbereich (Fastlane-Bereich)

Aus Gründen des Spieler- und Jugendschutzes muss die Theke in unmittelbarer Nähe des Eingangs und in Sichtweite positioniert werden. Von der Kasse sollte der gesamte Shop, insbesondere Wettterminals und Eingang, einsehbar sein. Eine angemessene Anzahl an Wettterminals gewährleistet schnelle Wettabgabe und Kartenaufladung. Je nach Bundesland kann eine Eingangsschleuse für die Zutrittskontrolle verpflichtend sein.



### Wettabgabe

Durch optimale Platzierung der Wettterminals werden kurze Wege zur Wettabgabe ermöglicht. Die Anzahl richtet sich nach der Kundenfläche, mindestens drei Terminals (Richtwert: 1 pro 25 qm). Es wird empfohlen, bereits während der Planungsphase Platz für zusätzliche Terminals vorzusehen.



## Entertainment

Jeder Sitzplatz bietet eine freie Sicht auf alle Sport- und Quoten-Displays für echtes Stadion-Feeling. Alle Displays werden auf schwarzen Paneelen montiert, um den Kontrast deutlich zu erhöhen und dadurch ein optimiertes, visuell hochwertiges Seherlebnis zu gewährleisten. Für die vollständige und gut lesbare Darstellung der Quoten am Terminal werden die Portrait-Displays zusätzlich auf speziell vorgesehenen Metallelementen angebracht.



## AGB & Info Counter und Ticket-Checker

Der AGB & Info Counter sowie der Ticket-Checker sind wesentliche Bestandteile des Shops und tragen maßgeblich zu einem reibungslosen Ablauf und einer positiven Kundenerfahrung bei. Der AGB & Info Counter sollte daher stets in unmittelbarer Nähe zur Theke positioniert werden, um eine gute Sichtbarkeit und einfache Zugänglichkeit sicherzustellen. Für den Ticket-Checker wird eine zentrale Platzierung im Shop empfohlen, um eine optimale Nutzung und hohe Kundenfrequenz zu gewährleisten.



## Snacks- und Getränke

Im Shop können Warm- und Kaltgetränke sowie Snacks über Vending-Automaten angeboten werden. Diese sollten optisch in die Wandgestaltung integriert werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten. Die Nutzung und Platzierung unterliegen je nach Bundesland gesetzlichen Vorgaben.



## Raucherbereich

In Bundesländern, in denen Rauchen erlaubt ist, sollte der Raucherbereich deutlich gekennzeichnet werden. Zigarettenautomaten können auch in rauchfreien Shops sinnvoll sein, damit Kunden den Shop zum Kauf nicht verlassen müssen.



## Details

Eine vollständige Übersicht aller Tipico Shopkonzept 2.0-Elemente – inklusive Artikelnummern und Maßen – finden Sie im [Franchise Service Katalog](#) ab Seite 12.

Die [Guidelines Tipico Shopkonzept 2.0](#) bieten Ihnen umfassende Unterstützung beim Umbau Ihres Shops – mit allen wichtigen Details für die Montage der Shop-Elemente.

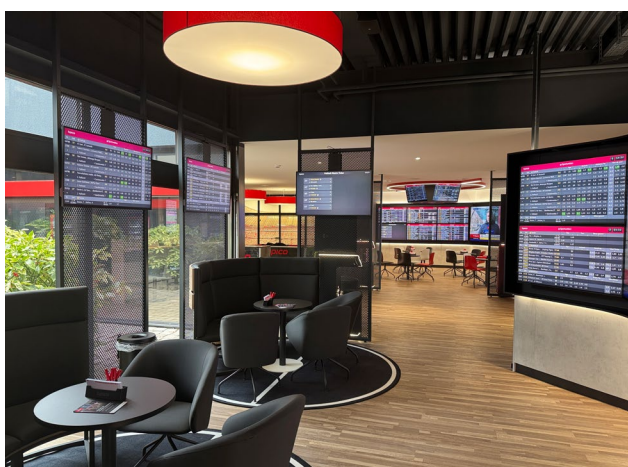




## IMPRESSIONEN



Karlsruhe



Oldenburg



Ludwigshafen



Offenbach am Main



Ludwigshafen



Offenbach am Main



Deggendorf



Oldenburg



Hannover



Oldenburg



Karlsruhe



Hildesheim

**tipico**

# WILLKOMMEN IM TEAM.



OFFIZIELLER CO-PARTNER



DFB-POKAL



DFB-POKAL  
FRAUEN

OFFIZIELLER PARTNER



BUNDESLIGA



BUNDESLIGA

OFFIZIELLER HAUPTPARTNER



3. LIGA