



tipico



| Wettbewerb | Heim | Unentschieden | Gast | Wahrscheinlichkeit |
|-----------------------------|------|---------------|------|--------------------|
| Belgien - Russland | 1.7 | 3.8 | 5.1 | 2.1 |
| England - Kroatien | 1.8 | 3.9 | 5.2 | 2.2 |
| Österreich - Nordmazedonien | 1.9 | 4.0 | 5.3 | 2.3 |
| Niederlande - Ukraine | 1.5 | 3.7 | 5.0 | 1.9 |
| Schottland - Tschechien | 2.5 | 3.0 | 3.7 | 2.9 |
| Polen - Slowakei | 1.7 | 3.5 | 5.4 | 2.0 |
| Spanien - Schweden | 1.4 | 4.5 | 6.5 | 2.5 |
| Ungarn - Portugal | 1.8 | 4.3 | 5.8 | 2.1 |
| Frankreich - Deutschland | 2.8 | 3.2 | 3.7 | 3.1 |
| Finnland - Russland | 3.5 | 3.7 | 3.9 | 3.3 |
| Türkei - Wales | 2.5 | 3.1 | 3.4 | 2.9 |
| Italien - Schweiz | 1.7 | 3.5 | 5.4 | 2.0 |



SHOPKONZEPT 2.0

Innovation trifft Verantwortung

WAS UNSER SYSTEM AUSMACHT.

PREISGEKRÖNT & RECHTLICH GESCHÜTZT

- » **Einzigartigkeit:** 117 rechtlich geschützte Designs
- » **Exzellenz:** Ausgezeichnet mit drei renommierten Retail Design Awards
- » **Markenschutz:** Aktive Absicherung gegen Nachahmung und Wettbewerb

MODERNSTES ENTERTAINMENT-ERLEBNIS

- » **Entertainment:** Vollintegriertes 360-Grad-Konzept
- » **Zuverlässigkeit:** Professionelle Hardware für maximale Ausfallsicherheit
- » **Sportfokus:** Innovatives TV-Konzept für Live-Sport-Atmosphäre
- » **Kundenzufriedenheit:** Stetige Weiterentwicklung anhand von Kundenfeedback

SICHERHEIT DURCH ARCHITEKTUR

- » **Jugendschutz:** Optimale Sichtachsen vom Kassensbereich zur Kontrolle des Eingangsbereichs sowie aller Terminals
- » **Barrierefreiheit:** Berücksichtigung gesetzlicher und baulicher Vorgaben in der Grundrissplanung
- » **Transparenz:** Klare Zonierung von Spiel-, Verweil- und Servicebereichen
- » **Zertifizierung:** Verwendung geprüfter, für den jeweiligen Einsatzbereich geeigneter und langlebiger Materialien.

AWARDS

SO SEHEN SIEGER AUS!

Jeder Tipico-Shop ist ein Gewinner!

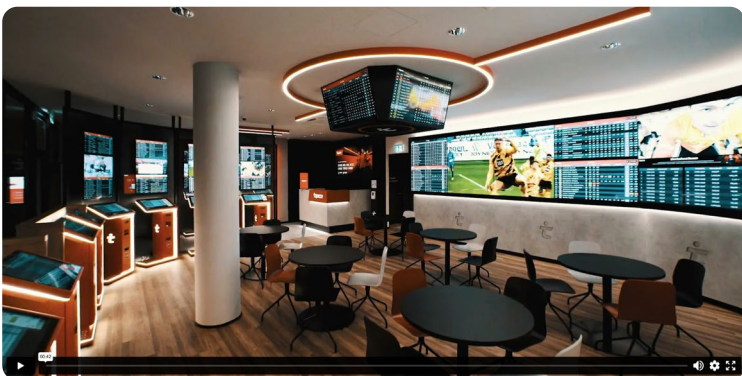
Das Tipico Shopkonzept 2.0 wurde dreifach ausgezeichnet und ist Gewinner des German Design Awards, des Iconic Awards und des POPAI D-A-CH Awards. Damit zählt es zu den innovativsten und wirkungsvollsten Retail-Konzepten im deutschsprachigen Raum. Die Awards bestätigen die starke Markenpräsenz und die einzigartige Verbindung von Design, Funktionalität und Erlebnis im Raum.



VON DER VISION ZUR ERÖFFNUNG

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ERFOLG.

- » **1. Bedarfsprüfung:** Gemeinsame Standortanalyse
- » **2. Aufmaß:** Präzise Datenaufnahme vor Ort
- » **3. Planung:** Erstellung von 2D-Grundrissen & 3D-Visualisierungen
- » **4. Realisierung:** Bestellung und Montage der Shop-Elemente
- » **5. Abnahme:** Qualitätskontrolle und finale Übergabe

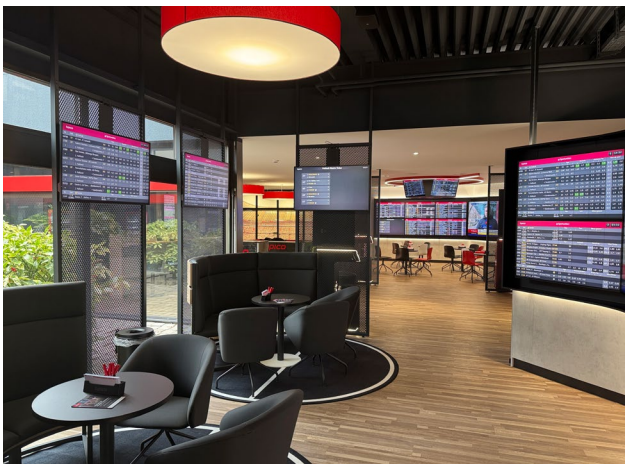


Hier erhalten Sie einen Einblick in unsere Shops und können sich selbst von dem hochwertigen, innovativen und modernen Design überzeugen.

IMPRESSIONEN



Karlsruhe



Oldenburg



Ludwigshafen



Offenbach am Main



Ludwigshafen



Offenbach am Main



Deggendorf



Oldenburg



Hannover



Oldenburg



Karlsruhe



Hildesheim

tipico

WILLKOMMEN IM TEAM.



OFFIZIELLER CO-PARTNER



DFB-POKAL



DFB-POKAL
FRAUEN

OFFIZIELLER PARTNER



BUNDESLIGA



BUNDESLIGA

OFFIZIELLER HAUPTPARTNER



3. LIGA